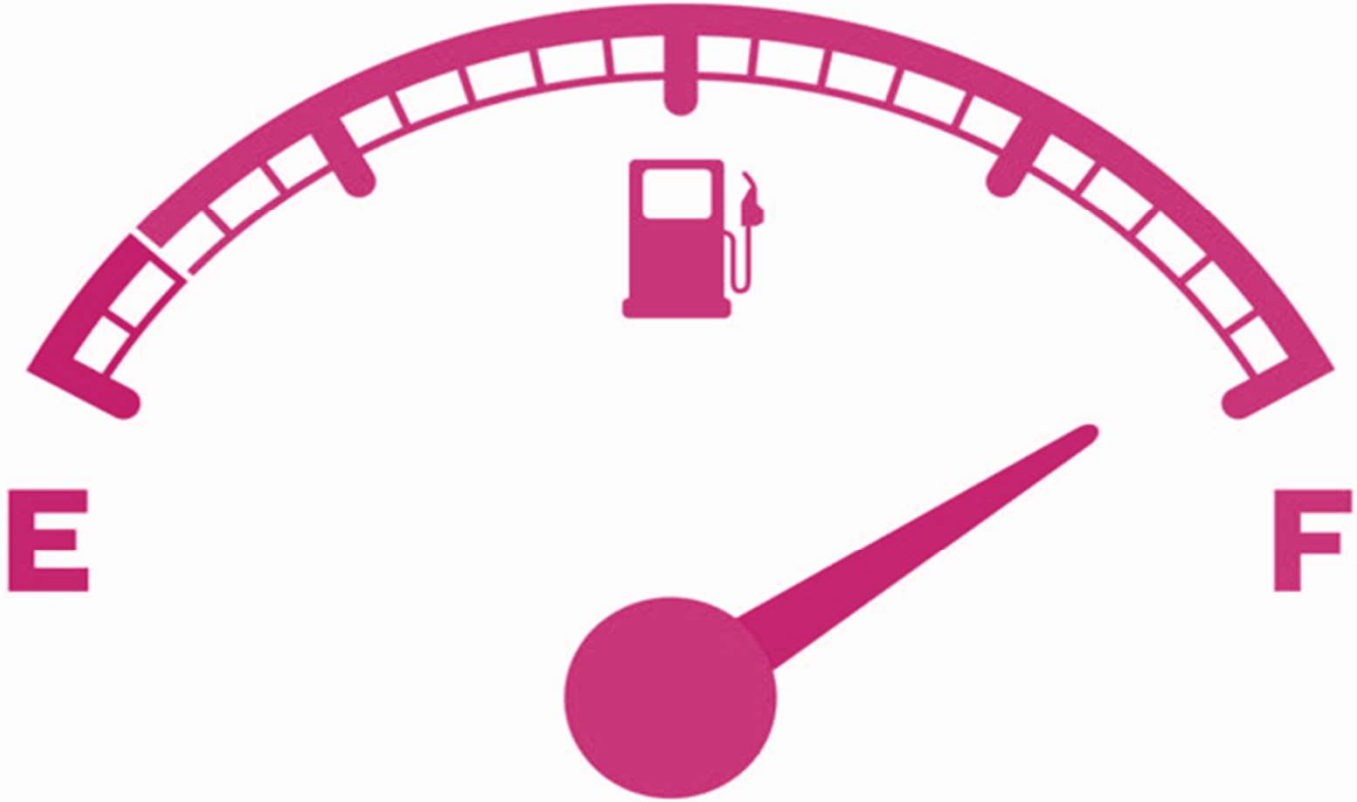
KOHL & PARTNER
HOTEL UND TOURISMUS CONSULTING

Tourismus und Lebensqualität

Mag. Gernot Memmer

Impulsvortrag

10. Jänner 2020



WIE HOCH IST IHRE LEBENSQUALITÄT?

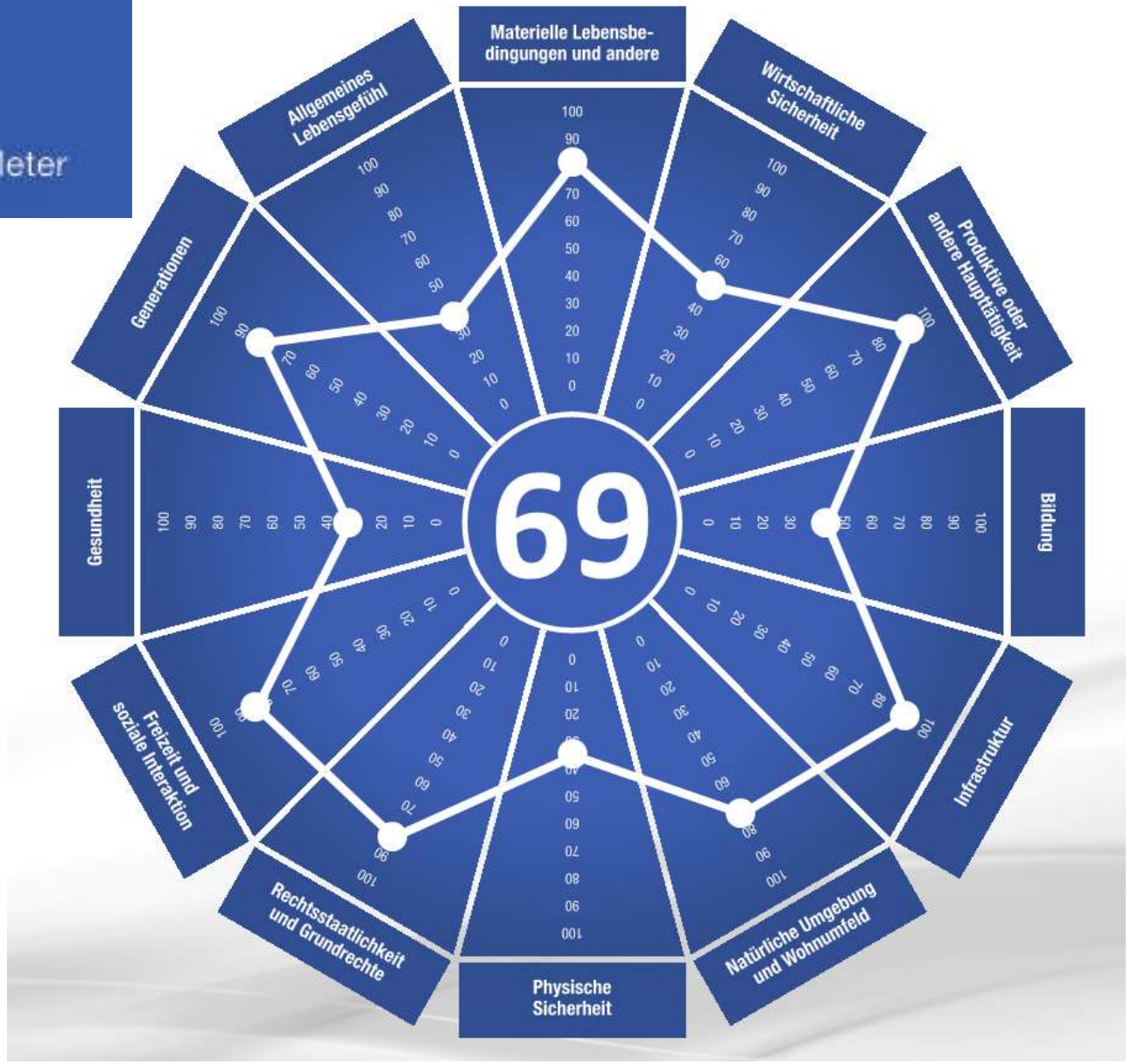
WAS IST ÜBERHAUPT LEBENSQUALITÄT ?

POSCH'N-HÜTTN · GENNERALM

„Man sollte jeden Tag wenigstens ein kleines Lied hören, ein gutes Gedicht lesen, ein treffliches Gemälde sehen und wenn möglich, ein vernünftiges Wort sprechen!“

J. W. v. Goethe

LQM
LebensQualiMeter

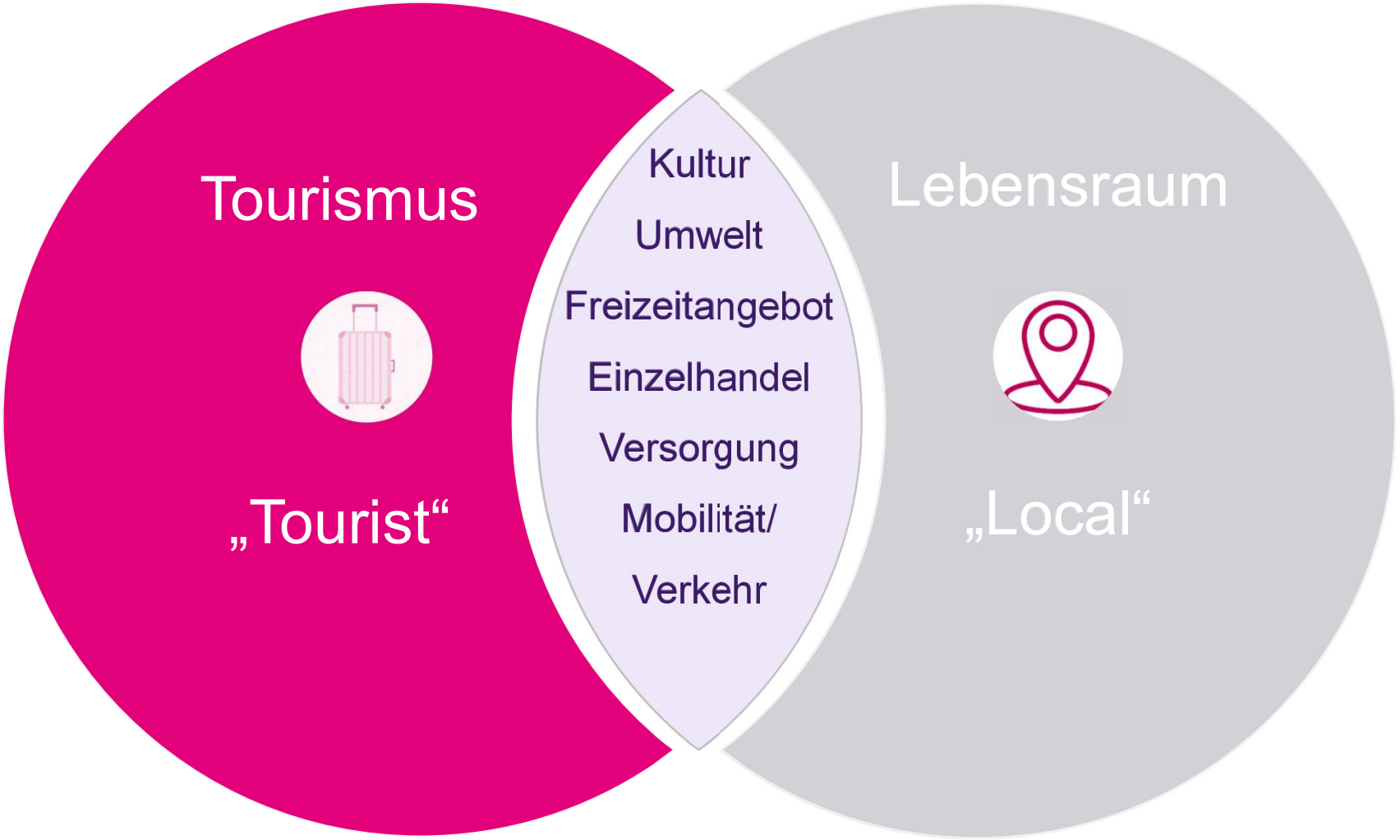


KOHL & PARTNER

12 Basisfaktoren – 43 Subfaktoren

Was göönd mi d Gescht aa

Lebensraum und Tourismus – ein unzertrennliches Paar



KOHL & PARTNER

Furtner Hanisch
Hotel Goldener Hirsch
Manetta
SPIRITUOSEN
STASSNY
LALIQUE
ausgenommen Taxizufahrt Goldener Hirsch

Tourismus erhöht die Attraktivität des Lebensraumes!

STANDORT- UND INFRASTRUKTUREFFEKTE

- Freizeitinfrastruktur (Bergbahn, Schwimmbäder, Rad-, Wanderwege, Museen und Ausflugsziele ...)
- Mobilität (Erhöhte Auslastung ÖPNV, E-Mobilität,...)
- Veranstaltungen/Events

REGIONALWIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE

- Umsätze & Einkommen (Beherbergung, Gastronomie, weitere Betriebe, Landwirtschaft, Handel, Dienstleister, Bäcker, ...)
- Investitionen
- Wohnwertsteigerung
- Arbeitsplätze

EMOTIONALE EFFEKTE

- Stolz (Leben, wo andere Urlaub und Ausflüge machen)
- Bekanntheitsgrad & Image
- Lebensqualität ⇧

„Attraktiver Lebensraum für Einheimische
= Attraktiver Arbeitsraum für Mitarbeiter
= Attraktiver Erlebnisraum für Gäste!“

Die Next Generation muss an den Lebensraum/an die Destination glauben und wird aktiv miteingebunden.

Mitarbeiter wollen in attraktiven
Lebensräumen arbeiten.

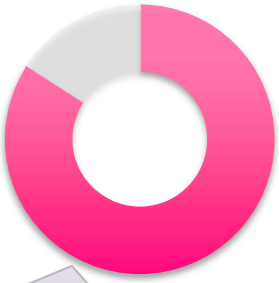
LEBENSQUALITÄT
AM WILDEN KAISER

Preisgekrönt – Tirol Touristica Award 2019

Im Rahmen des jährlich stattfindenden Tiroler Tourismusforums, das am 18. Juni 2019 im Congresspark Igls stattfand, wurde dem Tourismusverband Wilder Kaiser die Ehre zuteil, bereits zum dritten Mal den Tirol Touristica, einen Award für herausragende Leistungen im Tourismus, entgegennehmen zu dürfen. Diesmal konnte unser

Womit verbindest du positive Auswirkungen des Tourismus auf deine persönliche Lebensqualität am Wilden Kaiser?

84,15%



Vorhandene Freizeitinfrastruktur wie Bergbahn, Schwimmbad, Badeseen, etc.

73,77%

Arbeitsplätze durch den Tourismus

62,84%

Stolz auf die Heimat (da, wo andere Urlaub und Ausflüge hin machen)

59,02%

Angebot an Veranstaltungen (Sommer wie Winter)

58,47%

Gastronomisches Angebot

56,28%

Mobilität (Kaiserjet, Wander-, Skibusse)

40,44%

Angebot an Geschäften und Verleihen

39,89%

Größerer finanzieller Spielraum der Gemeinden durch Kommunalsteuer und Abgaben touristischer Betriebe

Answered: 183 - Skipped: 38

KOHL & PARTNER

Megatrends

zukunftsInstitut

Die Megatrend Dokumentation ist eine umfassende und detaillierte Sammlung zu den größten, globalen Veränderungsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie liefert Ihnen Grundlagenmaterial für Innovationsprozesse, Strategieentwicklung und Entscheidungen.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.zukunftsinstitut.de/megadoku

GENDER SHIFT
UNGENDERED LIFESTYLE
PROLL-PROFESSIONALS
POST-GENDER-MARKETING
PROGRESSIVE PARENTS
NEW WORK
COOPETITION
START-UP CULTURE
WORK-LIFE-BLENDING
WOMANOMICS
GENDER SHIFT
NEW FEMINISM
NEO-ÖKOLOGIE
BIO-BOOM
SHARING ECONOMY
SILVER SOCIETY
UNIVERSAL DESIGN
SLOW CULTURE
FOREVER YOUNGSTERS
GUTBÜRGER
INDIVIDUALISIERUNG
MULTIGRAFIE
NEO-TRIBES
ALLTAGS-OUTSOURCING
SINGLE-GESELLSCHAFT
GESUNDHEIT
PREVENTIVE HEALTH
HOLISTIC HEALTH
KOMPLEMENTÄR-MEDIZIN
MOVEMENT CULTURE
GLOBALISIERUNG
MULTIPOLARE WELTORDNUNG
BEVÖLKERUNGS-WACHSTUM
NEARSHORING
NEW WORK
RESONANZ-GESELLSCHAFT
POST-DEMOGRAFIE
SELF-BALANCER
FLEXITARIER
LGBTQ
SEX-DESIGN
DIVERSITY
LEBENSQUALITÄT
ACHTSAMKEIT
MASS CUSTOMIZATION
DO IT YOURSELF
KREATIV-ÖKONOMIE
MIND-SPORT
SPORTIVITY
GREEN TECH
INDIVIDUALISIERUNG
HYGGE
WIR-KULTUR
IDENTITÄTSMANAGEMENT
DIGITAL HEALTH
INTERNET OF THINGS
SELF-TRACKING
CYBERCRIME
BUSINESS ECOSYSTEMS
BLOCKCHAIN
SOCIAL BUSINESS
PERMANENT BETA
PLATTFORM-ÖKONOMIE
TRUST TECHNOLOGY
TRANSPARENZ-MÄRKTE
SICHERHEIT
LIFELONG LEARNING
KOLLABORATION
HEALTH LITERACY
SERVICE-ÖKONOMIE
CO-LIVING
URBAN MANUFACTURING
SMART CITY
DIRECT TRADE
POSTWACHSTUMS-ÖKONOMIE
URBANISIERUNG
LEARNING ANALYTICS
UN-RUHESTAND
CORPORATE HEALTH
GLOBAL CITYS
ZERO WASTE
MICRO HOUSING
DIGITAL CREATIVES
TALENTISMUS
CO-WORKING
OPEN INNOVATION
PREDICTIVE ANALYTICS
GIG ECONOMY
DIGITAL LITERACY
BIG DATA
DIGITAL REPUTATION
GENERATION GLOBAL
URBAN FARMING
CONDENSED SPACES
CROWDSOURCING
GOLDEN MENTOR
EDUTAINMENT
PRIVACY
HEALING ARCHITECTURE
NEO-NATIONALISMUS
CIRCULAR ECONOMY
PLAYFULNESS
REAL-DIGITAL
DOWNAGING
WISSENSKULTUR
AUTONOMES FAHREN
THIRD PLACES
MODERNE NOMADEN
DE-TOURISTIFICATION
MOBILITÄT
BILDUNGSBUSINESS
SMART DEVICES
FREE AGER
BIKE-BOOM
GLOBAL MIGRATION
E-MOBILITY
OMLINE
FLEXICURITY
OMNI-CHANNELING
HEALTHY HEDONISM
MEGACITYS
OPEN KNOWLEDGE
SOCIAL NETWORKS
SILVER SOCIETY
PROGRESSIVE PROVINZ
GLOKALISIERUNG
POST-CARBON-GESELLSCHAFT
SUPER-SAFE SOCIETY
DETOXING
AUGMENTED LEARNING
KONNEKTIVITÄT
SICHERHEIT
SEAMLESS MOBILITY
GESUNDHEIT
RURAL CITYS
GLOBALISIERUNG
MINIMALISMUS
SIMPLEXITY
URBANISIERUNG
SINN-ÖKONOMIE
CARSHARING
WISSENSKULTUR
24/7-GESELLSCHAFT
MIKROMOBILITÄT
AUGMENTED REALITY
3D-PRINTING
MOBILITÄT
DASH DELIVERY
UNTERWEGS-MÄRKTE
CRYPTOCURRENCIES
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
KONNEKTIVITÄT
NEO-ÖKOLOGIE

Die wesentlichen Trends und Marktentwicklungen

KOHL & PARTNER

Regionalität & Authentizität

„Ich fühle mich gut“
„Heimatgefühl & Heimatverbundenheit“
„ursprüngliche Angebote“
„echte Produkte“

Bildquelle: www.tirol.at

Globalisierung & Mobilität

„Internationalität“
„Immer unterwegs“
„Spontan“, „Flexibel“
„Sharing Economy“
„Nachhaltige Mobilität“

Bildquelle: pressemeldungen.at

Urlaub gestern …

Füße hoch & nichts tun|
irgendwo am Strand …

Quelle: https://www.manager-magazin.de/

Urlaub heute …

Treiber: Aktiv und Sportivity / Bewegung in der Natur / Gesundheit / Neuer Bezug zu Natur und Nachhaltigkeit

37 %
der deutschen Urlauber

Was ist den Kunden wichtig,
wenn sie einen Natururlaub machen?

Natur und Landschaft **genießen**

In der Natur **bewegen**

Der Natur durch den Aufenthalt
keinen Schaden zufügen

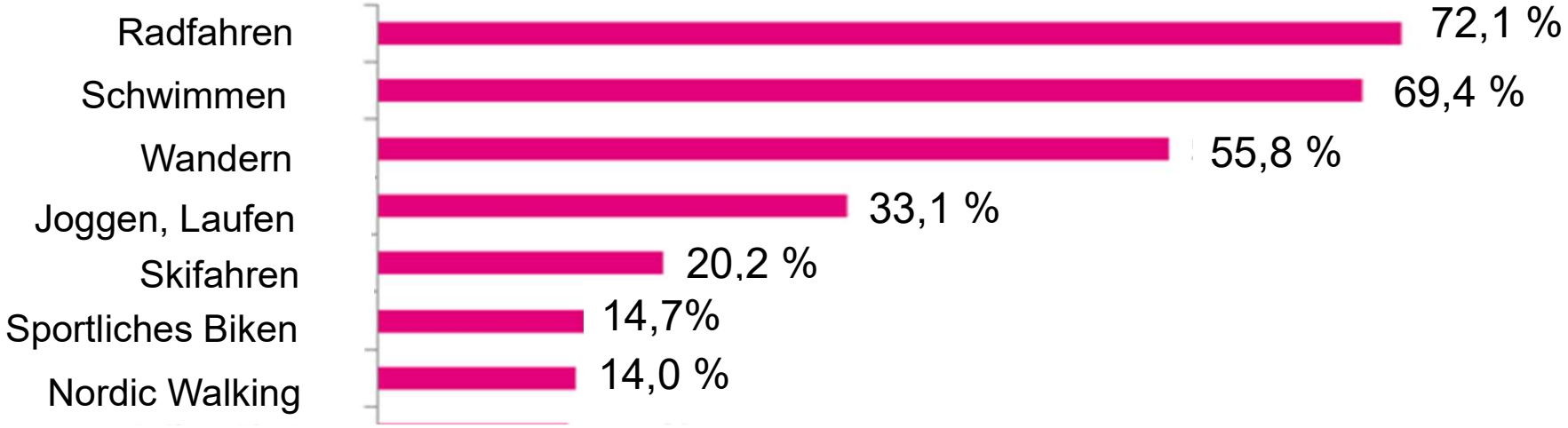
Natürliche **Wasserlandschaften** erleben

Regionale Produkte erwerben

Möglichst **ursprüngliche Natur** erleben

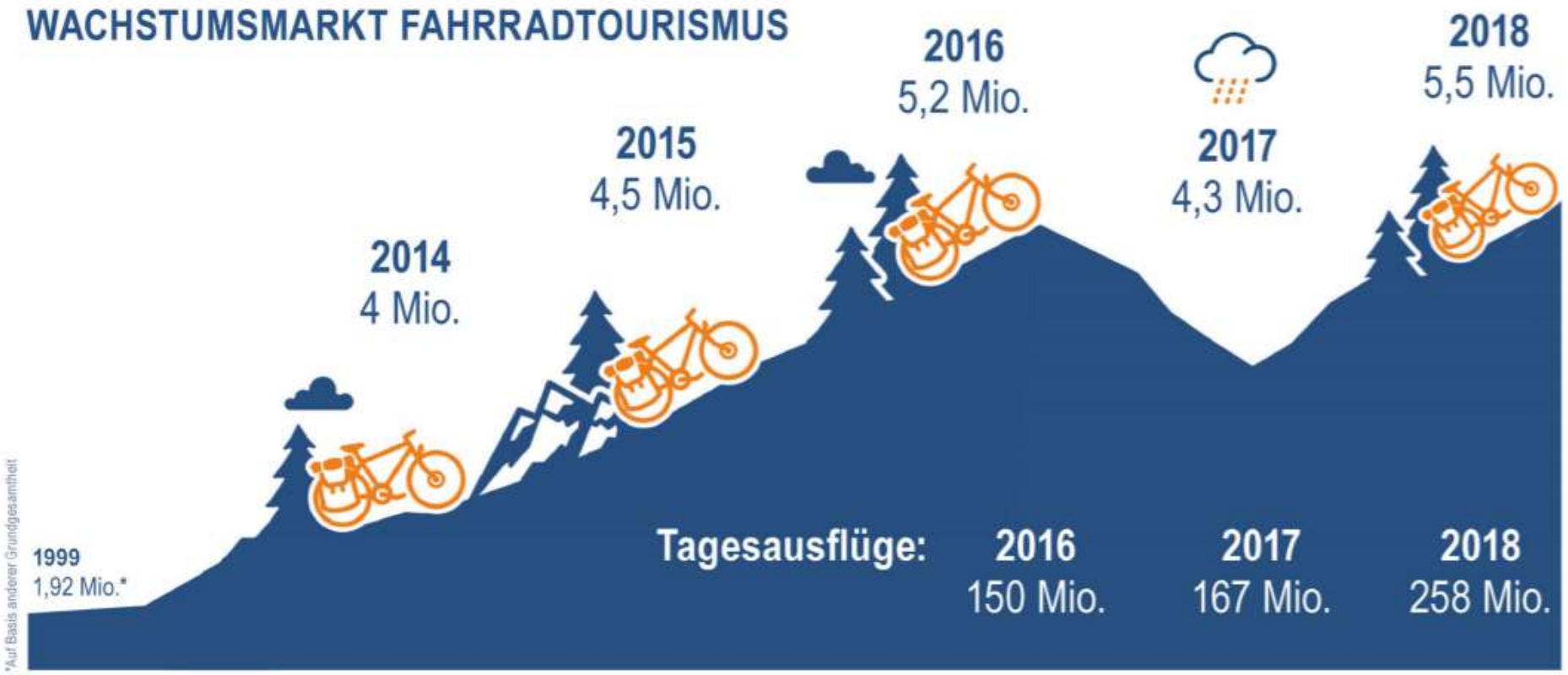
Basis: Urlaubsreisende (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2019 *face-to-face, Modul Natur im Urlaub*

Radfahren, Schwimmen und Wandern im Sommer und Skifahren im Winter zählen zu den beliebtesten Sportarten der Deutschen



ADFC-TRAVELBIKE-RADREISEANALYSE 2019
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

adfc
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club



Quelle: ADFC 2019

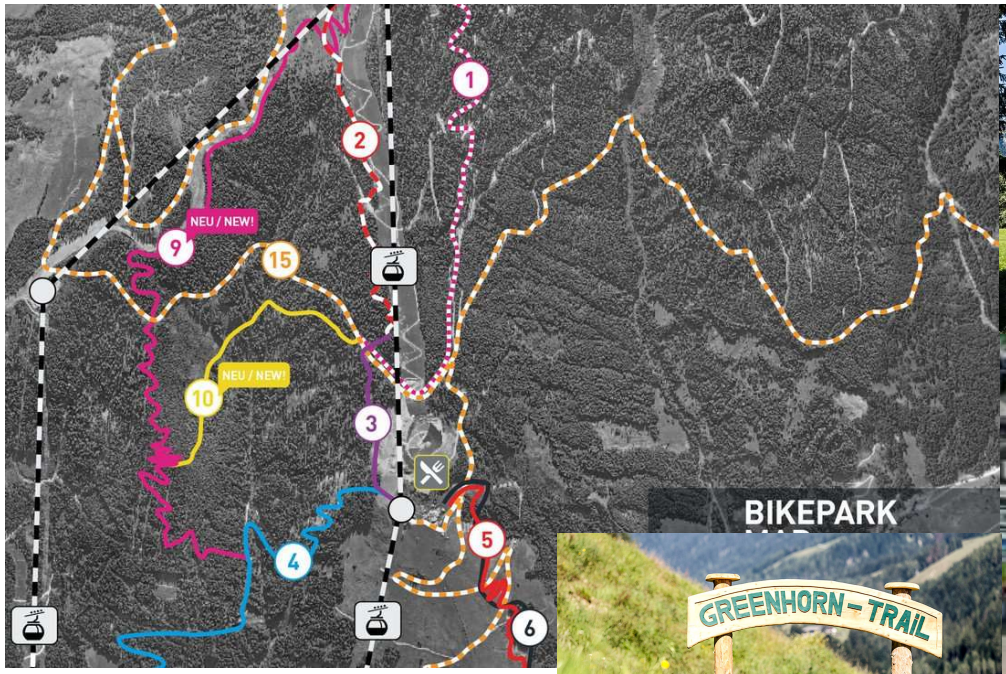
KOHL & PARTNER

Quelle: ADFC 2019

KOHL & PARTNER

Mountainbiking boomt

Bikepark Leogang im Salzburgerland



BIKEPARK LEOGANG

Quelle: Homepage Bikepark Leogang

KOHL & PARTNER

Radfahren/Biken und Wandern sind die stärksten Urlaubsaktivitäten im Sommer

Quelle: TVB Saalbach und www.lechweg.com

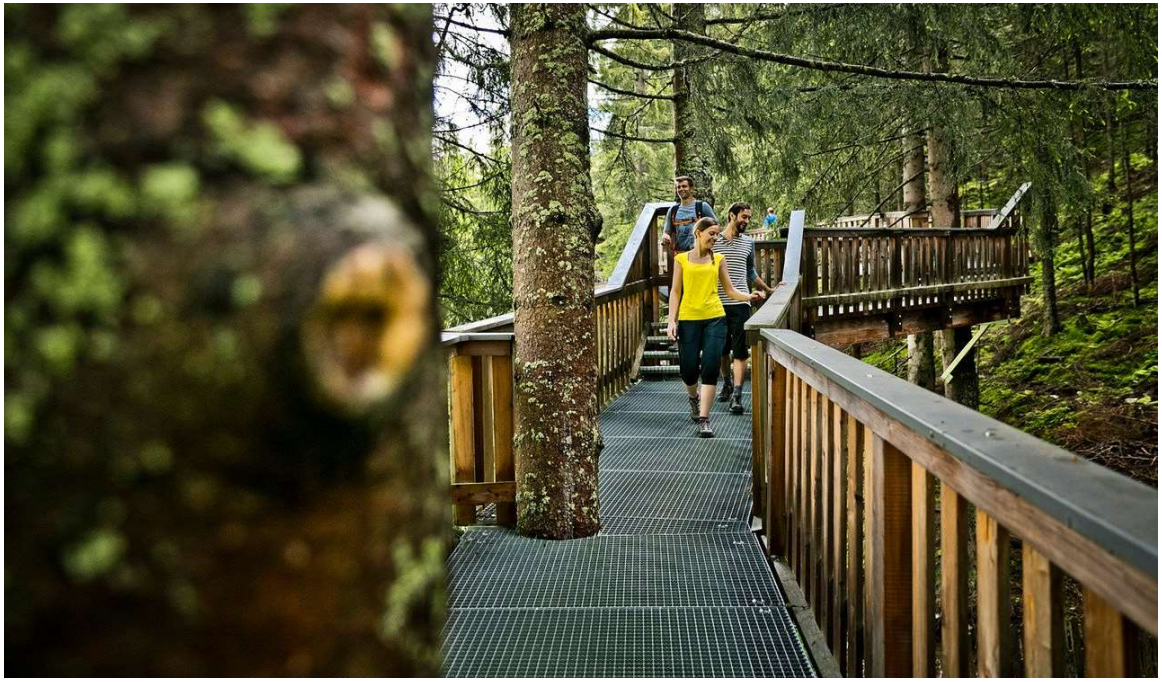
Aktive Natur- und Berg-Erlebnisräume entwickeln

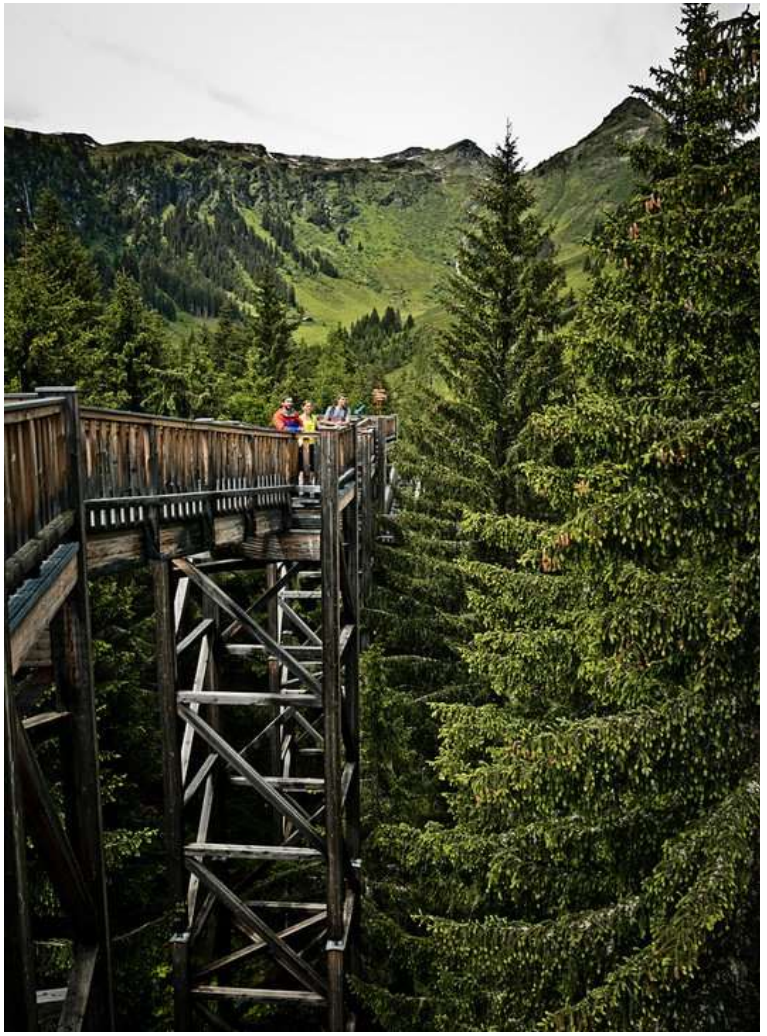
Erlebnis arena ST. CORONA AM WECHSEL | Natur und Erlebnis

Familien-Erlebnisarena in St. Corona-Wechsel, NÖ

KOHL & PARTNER

Aktive Natur- und Berg-Erlebnisräume entwickeln



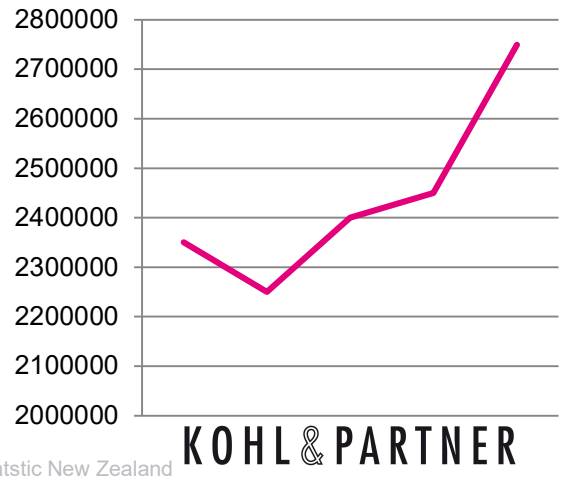


Quelle: TVB Saalbach

„Outdoor Activity Capital of the world"
Queenstown Neuseeland

Fokus: Abenteuer
Abenteuer-Sportarten mit umfangreichen Aktion-Rahmenprogramm

Entwicklung
Jährliche Logisnächte



KOHL & PARTNER

Quelle:http://www.queenstownnz.co.nz/com, Statstic New Zealand

Erfolgsfaktoren
- Spitze Positonierung
- Genaues Zielgruppenmanagement
- Konsequente Produkt-entwicklung (Infrastruktur, angebot + Beherbergung)
- Zentraler Anlaufpunkt - perfektes Besuchermanagement

Effekt der letzten 5 Jahre
Logisnächte-Steigerung

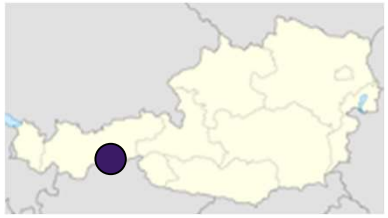
+ 9 %
(Sommer)

+ 17 %
(Winter)

Area 47 im Ötztal

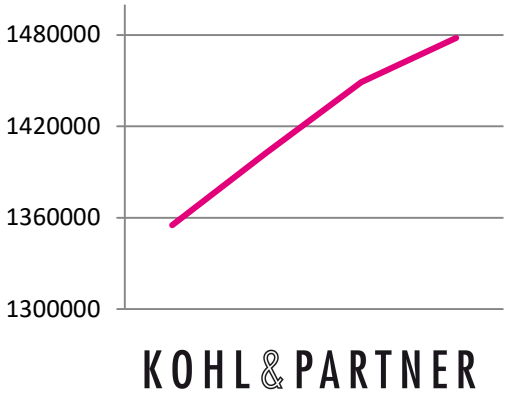
Quelle: Homepage Area 47

„Tirols Sport & Vitalpark“
Achensee Tirol



Fokus: Aktiv
Sommer: Wandern, Laufen/ Nordic Walking + Rad/Mountainbiken, Klettern, Wassersport, Golf, Paragleiten
Winter: Langlauf, Ski fahren,

Entwicklung
Logiernächte Sommer



Erfolgsfaktoren
- TOP spezialisierte - Beherbergungsbetriebe
- Spezialisierung auf Aktiv Sommer & Aktiv Winter durchgängig erkennbar
- Gute Rahmen-Qualität (Wellness, Kulinarik, Kultur und Tradition und passende Veranstaltungen)

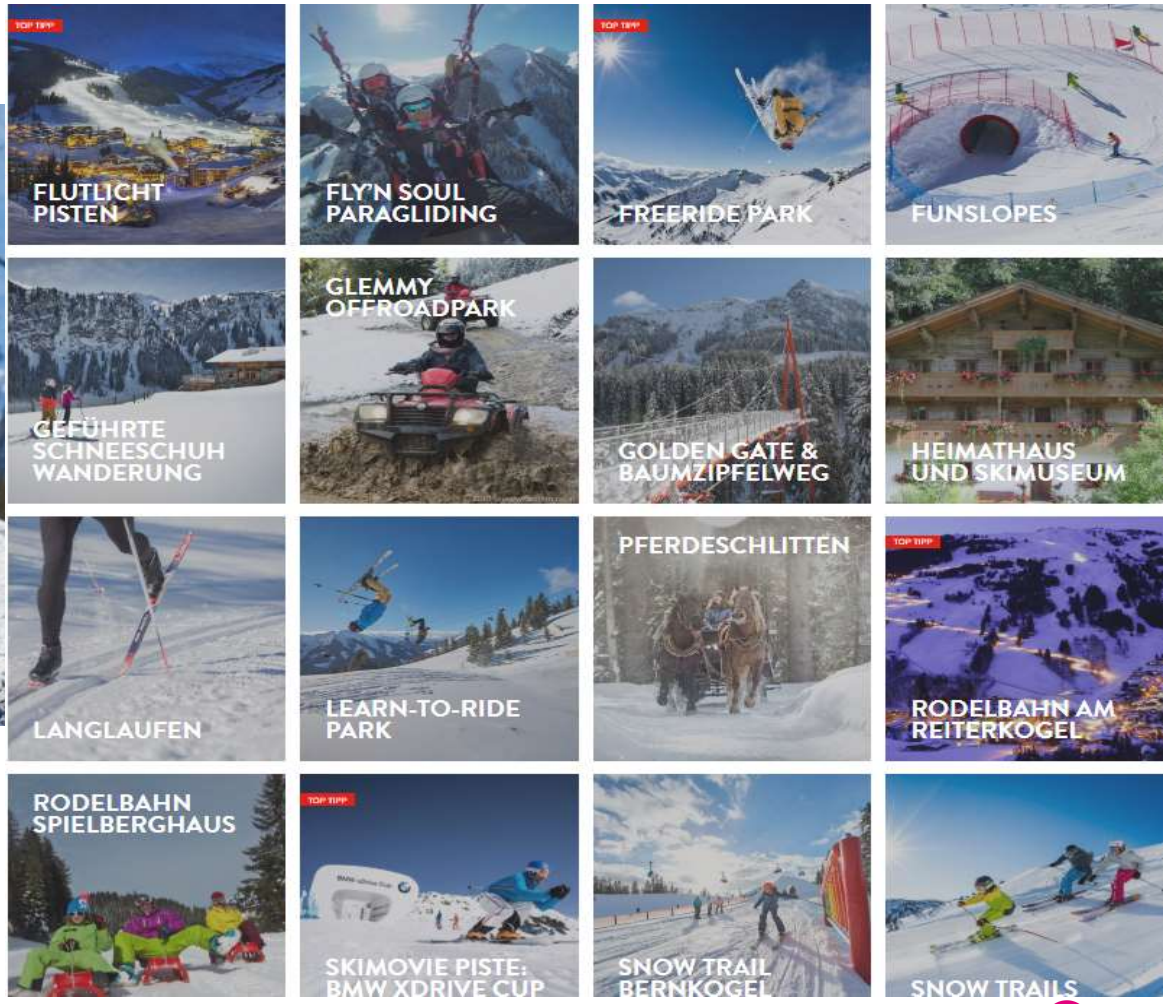
Effekt
Aktiv-Destination in Österreich!

+9%*
In 6 Jahren

*Logier-nächte-Steigerung ganzjährig

Quelle: https://achensee.info

Skifahren Nr. 1 Aktivität im Winter + steigende Bedeutung weiterer Bewegungsangebote



Quelle: TVB Saalbach

Rutschenpark in Leysin, Schweiz

Quelle: http://m.myswitzerland.com/

KOHL & PARTNER

„Die beste Familiendestination im Alpenraum"

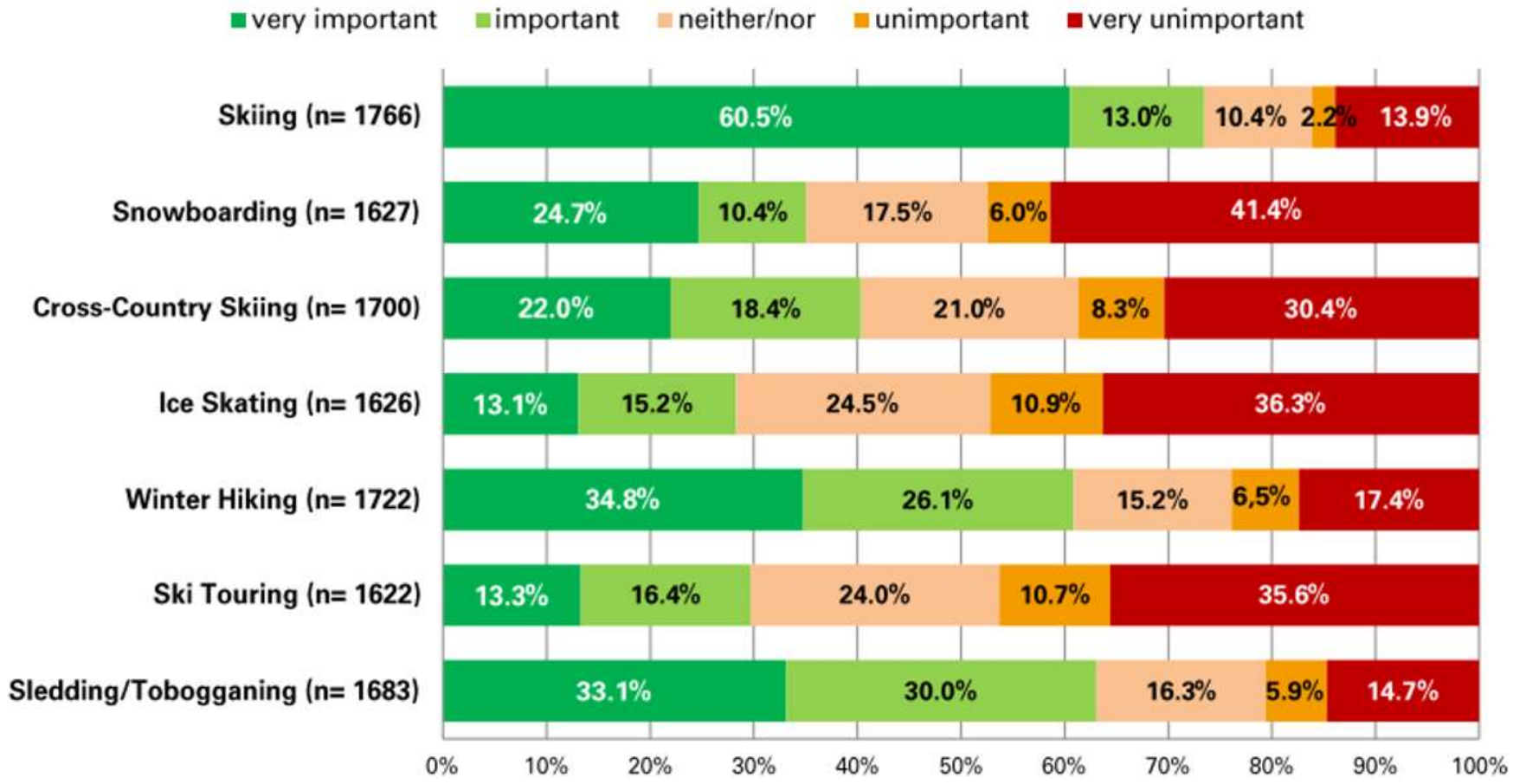
Serfaus Fiss Ladis

Quelle: TVB Serfaus Fiss Ladis

KOHL & PARTNER

Wintersport-Aktivitäten in den Alpen

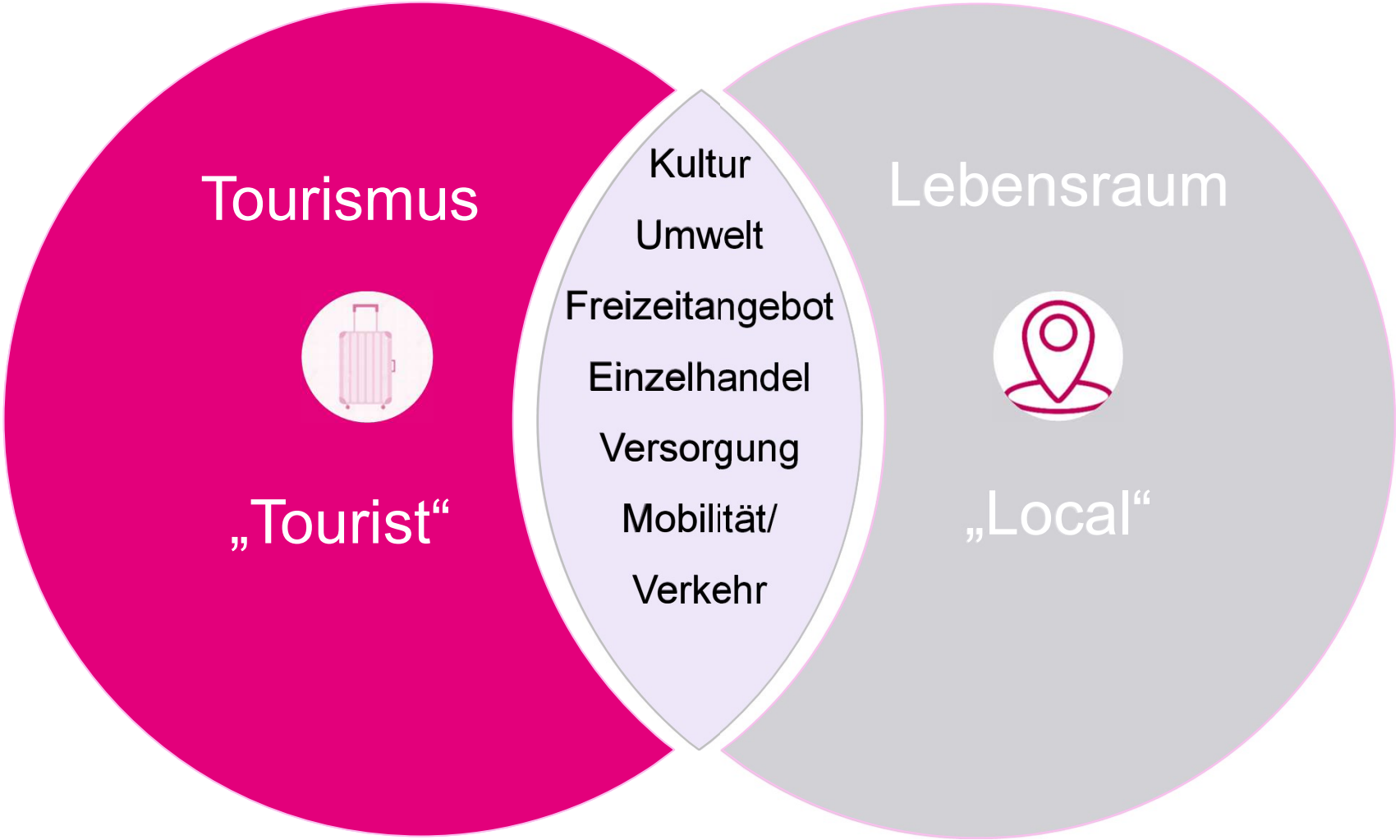
Wintersportaktivitäten und die Reiseentscheidung



Quelle: The Future of Winter Travelling in the Alps

KOHL & PARTNER

Lebensraum und Tourismus – ein unzertrennliches Paar



KOHL & PARTNER

„Tourismus, Lebensraum und Lebensqualität brauchen Entwicklung/ Gestaltung! … und Entwicklung braucht:
Zeit / Raum / Energie
… immer wieder.“

KOHL & PARTNER
HOTEL UND TOURISMUS CONSULTING

Gemeinsam erfolgreich

Besten Dank!

www.kohl.at

© **2020** Kohl & Partner, www.kohl.at, Alle Rechte vorbehalten.
Rechte der Veröffentlichung, Übersetzung, Speicherung auf elektronischen Medien usw. benötigen die schriftliche Genehmigung von Kohl & Partner.